**Памятка для родителей:**

***РЕКЛАМА И ДЕТИ.***

***ВЛИЯНИЕ РЕКЛАМЫ НА ДЕТСКИЕ УМЫ***

К сожалению, многие родители для своих детей показывают не лучший пример для подражания. Ведь ни для кого не секрет, что во многих семьях есть телевизор в каждой комнате и на кухне, где мама ежедневно подолгу смотрит ток-шоу или сериалы, а папа, в гостиной вернувшись с работы, тут же включает телевизор и смотрит любимый канал. А в выходные папа может целый день пролежать на диване, переключаясь с одного канала на другой, а мама на кухне под телевизор готовит и моет. В таких семьях ребенку ничего не остается, как сидеть перед телевизором и смотреть бесчисленные рекламные ролики. Особенно им нравятся те кадры, где главными героями рекламы являются дети или персонажи из мультфильмов.

***Маленькие дети очень быстро усваивают информацию, которая запоминается ими на всю жизнь. Это знают рекламодатели и специально создают рекламу, направленную на детей с яркими веселыми картинками, смешными героями с участием детей, героев мультфильмов и животных.***При просмотре такой рекламы дети замирают перед телевизором, отвести их от экрана порой просто невозможно. А если родители выключают телевизор во время рекламного ролика, дети начинают требовать включить его и громко плачут.

Из рекламы дети с маленьких лет твердо усваивают, что человек может стать счастливым, купив новый сотовый телефон, здоровым - выпивая баночку йогурта или стакан консервированного сока, сильным - съев батончик сникерса или пачку чипсов, красивым - воспользовавшись кремом от морщин или средством от прыщей. Такие рекламные ролики подрывают здоровый образ жизни, отвлекают внимание детей от истинных ценностей жизни, которым хотят научить своих детей родители. Ведь рекламируются в основном полуфабрикаты, которыми надо перекусить при первом чувстве голода и газировки, которые быстро утоляют жажду и дают заряд бодрости на целый день.

Дети превосходная аудитория для рекламодателей, они не пропадают целыми днями на работе и если их приучить к просмотру телевизора, то, посещая магазин, вместе с родителями они будут вымогать чупа-чупсы, шоколадные батончики, игрушки, йогурты, жевачки, рекламу которых видели по телевизору. А уже с пяти лет у многих детей есть свои карманные деньги.

***Чтобы увеличить эффект влияния рекламы на неокрепшие детские умы, к созданию рекламы привлекаются много психологов, социологов и специалистов по детскому развитию.***

**Успехи их налицо, а как же поступать родителям? Как оградить своих детей от влияния рекламы?**

Психологи считают, что на формирование взгляда на рекламу у детей младшего возраста очень важно отношение к ней их родителей.

* ***Родители должны больше общаться со своим ребенком и объяснить ему, что реклама это лишь попытка навязать чужое мнение и к ней надо относиться избирательно.***
* ***Что есть вещи, которые некоторые дяди и тети не могут продать, поэтому они их показывают по телевизору, чтобы купили их дети, которые еще не понимают, что они не могут быть полезными для их здоровья.***
* ***Родители должны своим примером показывать ребенку, что жизнь не состоит только из работы и телевизора.***

Дозировать время пребывания у телевизора надо начинать, прежде всего, с самих, пусть телевизор не превращается для вашей семьи на единственный способ времяпрепровождения. Вместе с ребенком придумайте интересные для него занятия, читайте книги, играйте и гуляйте на свежем воздухе.

***Знакомить детей с телевизором рекомендуют, начиная с 3-х лет, а до этого можно смотреть мультики по DVD.***

***Детям старше трех лет разрешайте сидеть за телевизором 20-40 минут в отведенное для этого время.*** Когда идет нежелательная для просмотра малыша реклама, выключайте незаметно для ребенка звук. Картинки без звука смотреть неинтересно. Можно отвлечь внимание ребенка каким-нибудь интересным занятием.

Для маленького ребенка все происходящее на экране воспринимается, как настоящее, он еще не способен отличить правду от вымысла. Поэтому образы главных героев рекламных роликов они копируют как модель поведения. А в рекламе чаще всего это отрицательные образы, которые действуют в угоду своим желаниям.

Человек из рекламы обычно страдает расстройствами желудка, простудами, кариесом, запахом изо рта, перхотью и недостатком денег. А достать деньги, легко и просто, достаточно для этого оформить кредит или выиграть приз. О том, что деньги надо заработать в рекламах не показывается.

**Но реклама все же имеет и некоторые плюсы**. Она дает ребенку информацию о том, что сейчас модно и развивает память ребенка. Дети легко запоминают фразы из рекламных роликов и повторяют их.

***Задача родителей - постараться, чтобы эти цитаты и фразы не навредили развитию психики и отношению к его жизни.***